

# IMPETU

**Año 2, n. 11, julio 1935**

**Contenido:**

- "El cliente lo pidió así". Algunas consideraciones sobre las relaciones entre los avisadores y las agencias
- La Asociación Jefes de Propaganda eligió su nueva comisión directiva y aprobó sus nuevos estatutos
- Texto completo y oficial de los Estatutos de la Asociación de Jefes de Propaganda aprobados en la Asamblea General Ordinaria realizada el 27 de Julio de 1935
- "Hay que buscar la mercadería para el aviso", dice Mr. Kent, el Director Gerente de Casa Tow formula declaraciones sobre la actual situación de los negocios. Una visión económica del país a través de sus industrias.
- Las marcas de fábrica son eficaces agentes de venta
- Breves disquisiciones sobre la propaganda: n. 12. El problema de la distribución de los productos
- Factores que deben considerarse para asegurar el éxito de una exposición, por el Sr. Héctor E. Ems, Director de propaganda de General Motors Argentina
- La biografía del mes. De mandadero de taller a oficial de la Orden do "Cruzeiro do Sud", Don José Eugenio Compiani
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- El valor de las vidrieras para exhibición, por el Sr. Alberto C. Gentile, Jefe de propaganda Farmacia Nelson
- Digesto mensual de Economía y Finanzas
- Los Buenos Avisos del mes, extraídos de la prensa local
- El aviso pequeño requiere mucha habilidad en su "layout"