

IMPETU

Año 3, n. 8, mayo 1936

Contenido:

- IMPETU, en defensa de la publicidad, realiza una encuesta sobre el impuesto a las vidrieras
- Don Francisco, el de la forma
- IMPETU selecciona: Los mejores avisos
- Se necesita redactores...
- Digesto mensual de Economía y Finanzas
- De la importancia que se da en EE. UU. a las investigaciones de carácter publicitario
- Rumbos Económicos: La mejor política económica es aquella que tiende a acrecentar el poder adquisitivo de las grandes masas.
- "El periodismo no perdonará a la radio la conquista de lo instantáneo en información y la victoria sobre la distancia y el tiempo". Sobre diversos e importantes aspectos de la actualidad radiotelefónica argentina opina para IMPETU el Director de "Radio Stentor", Dr. Alfredo J. Pérez. Una visión económica del país a través de sus industrias.
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- El anecdotario del publicista: "Casi se convierte en una "polilla" gubernativa"
- El aviso alemán
- La multiplicidad de speakers mata el aviso
- En La Plata se gana y se gasta, por el Sr. Raul P. Maison, del diario El Argentina, de La Plata
- Técnica Gráfica: Los "lay-outs" y los formatos de papel, por el Sr. Parada Obiol
- Hay que crear necesidades para realizar ventas. Un vendedor inteligente estudia constantemente
- La enseñanza de la publicidad en Europa