

IMPETU

Año 4, n. 6, marzo 1937

Contenido:

- Un avisador analiza la radio
- La propaganda médica debe estar en manos de especialistas publicitarios responsables
- Estadística analítica y comparada de la publicidad en diarios y revistas
- Los médicos y la propaganda
- Gotas de miel y gotas de acíbar. Espigando en el campo publicitario
- Un publicitario que ha hecho carrera
- Digesto mensual de Comercio y Finanzas
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Los anuncios por cualquier medio en las profesiones del arte de curar. Extractos de una conferencia radiotelefónica
- Teatro Relámpago: Pequeños dramas de la falta de publicidad