

IMPETU

Año 4, n. 7, abril 1937

Contenido:

- ¿Qué porcentaje de las entradas de las broadcasting argentinas depende de las empresas comerciales extranjeras?
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- La opinión de un técnico en publicidad. Lo que dice la revista "Radiolandia"
- Cuando un vendedor inspira confianza
- El análisis de mercado (Marketing Research). Posibilidad de su implantación en la Argentina
- La ciencia al servicio de la publicidad. El Fotoliptófono en sus aplicaciones en la propaganda
- Mirando nuestras paredes. Algunas apreciaciones sobre el arte de la propaganda
- Una revista estadounidense nos informa sobre radio en Latin América
- Como el médico de la película (crear la necesidad)
- Digesto mensual de Comercio y Finanzas
- Ensayo sobre Estudio del Mercado, por el Sr. Rafael Bori (1ª parte)
- - Gotas de miel y gotas de acíbar. Espigando en el campo publicitario