

# IMPETU

## **Año 5, n. 3, febrero 1938**

### ***Contenido:***

- La investigación del mercado como índice previo del éxito de un producto
- La publicidad radiofónica en España
- Estudio de Avisos n. 11 "Plumafuente" (Parker), n. 12 "Jabón", lavado fino (Lux), n. 13 "Agua mineral" (Villavicencio)
- Medidas y ubicaciones de avisos
- Tablas: Avisos notables en diarios en los últimos 4 años - El centimetrage de avisos en diarios en 1934-1935-1936 y 1937
- La propaganda y la U.R.S.S., por el Sr. Rafael Bori, redactor corresponsal de Impetu en España
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Cómo pensamos... y el arte vender
- Digesto mensual de Comercio y Finanzas

