

IMPETU

Año 5, n. 8, julio 1938

Contenido:

- ¿Y si a la vaca se le acaba la leche...? A propósito de los gravámenes municipales a la propaganda
- "¡Ah, sí! Ya veo lo que Ud. Me quiere decir"
- ¿Tiene siempre razón el cliente? , por el Sr. Henry G. Weaver, director del departamento de la General Motors, encargado de hacer indagaciones sobre las preferencias y antipatías del público consumidor (2ª parte)
- La imprenta y la propaganda. Damos en seguida el texto de la conferencia pronunciada en la segunda reunión del tercer ciclo anual de cultura de la Asociación Jefes de Propaganda, por el señor Pablo Paoppi
- Digesto mensual de Comercio y Finanzas
- La legibilidad de las revistas