

IMPETU

Año 6, n. 2, enero 1939

Contenido:

- Hízose la distribución de los premios en la Selección Publicitaria IMPETU 1938. Reunión del Jurado - Los agraciados
- Normas de práctica de la Asociación Norteamericana de Agencias de Publicidad. Declaración revisada adoptada en la vigésima reunión anual, verificada el 29 de abril de 1937, en White Sulphur Springs, Estados Unidos
- Almanagues y Agendas para 1939
- Cosas de la propaganda
- Digesto mensual de Comercio y Finanzas
- Normas para el Servicio de Agencia adoptadas por la Asociación Norteamericana de Agencias de Publicidad en su segunda convención anual, celebrada en Nueva York el 9 de octubre de 1938