

IMPETU

Año 6, n. 3, febrero 1939

Contenido:

- Influencia de la posición y el tamaño del aviso en las contestaciones
- Un millón y medio de pesos invierte "La Razón" en una poderosa rotativa. Con esta nueva máquina el antiguo diario de la tarde modificará su formato y remozará su presentación
- Cómo se conquista a los fumadores
- Quedó constituida la Asociación de Agencias de Publicidad en la vía pública
- Condiciones para ser socio de la Asociación Norteamericana de Agencias de Publicidad
- Mirando nuestras paredes
- Digesto mensual de Comercio y Finanzas
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Progresa en Chile la Publicidad. A través de dos bien planeadas campañas, puede apreciarse una definida orientación, digna de elogio
- En torno de tres anuarios que acaban de aparecer