

# IMPETU

**Año 6, n. 4, marzo 1939**

***Contenido:***

- Técnica de la carta de venta. 11 consejos prácticos que conviene tener en cuenta al planear una serie de cartas que sirvan de respaldo a la campaña publicitaria general
- Selección publicitaria de IMPETU 1939. Los mejores avisos del mes de marzo
- A partir de 26 de abril, "Caras y Caretas" aparecerá modificada por dentro y por fuera
- La fotografía en colores
- Vidrieras de Ayer y de Hoy
- La publicidad como medio auxiliar de ventas
- Cosas de la propaganda
- Digesto mensual de Comercio y Finanzas