

# IMPETU

**Año 6, n. 10, septiembre 1939**

***Contenido:***

- 4 autorizadas opiniones sobre la Resolución n. 158 del Departamento Nacional de Higiene
- Belisario Roldán hubiera sido un "copywriter" malo
- Cooperación es conveniencia
- 1° Diarios; 2°, Revistas; 3°, Radio. Más del 50% del presupuesto publicitario es destinado a los diarios en los Estados Unidos
- "De 30 actualmente, sobre la base 100 entonces, es la proporción en que, con relación a 1914, repercutirá en el país la guerra de Europa"
- La idea... y su representación gráfica
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Digesto mensual de Comercio y Finanzas
- Selección publicitaria de IMPETU 1939. Los mejores avisos del mes de septiembre