

# IMPETU

**Año 7, n. 8, julio 1940**

***Contenido:***

- La función del premio en la propaganda. A propósito de su posible reglamentación hablan para IMPETU tres industriales y un publicista.
- Harrods si que innovando... Seis páginas de aviso publicó en "La Nación" del 9 de julio
- Otorgáronse premios en el concurso de afiches de la Unión Industrial Argentina
- Fijó su Código de Etica Profesional la Asociación Argentina de Agencias de Publicidad
- Repercutió en la prensa diaria el documentado estudio de IMPETU sobre la tragedia del papel
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Selección publicitaria IMPETU 1940. Los mejores avisos del mes de junio