

IMPETU

Año 7, n. 9, agosto 1940

Contenido:

- Quedó prohibida, por decreto del P. E., la propaganda comercial a base de premios. Hasta fin de año podrán terminar los concursos actualmente en ejecución. Iguales medidas se adoptan en provincias. Actuará una comisión liquidadora
- Análisis de Avisos n. 4
- Gotas de miel y gotas de acíbar. Espigando en el campo publicitario
- El Dr. Alejandro E. Shaw inició el V Ciclo Anual de Conferencias Publicitarias
- Un poderoso creador de la demanda: la propaganda directa. Exige pocos gastos y rinde espléndidos resultados - 10 notables ventajas
- ¿Requiere un reajuste la propaganda?
- Lo que se escribe... Una obra de positiva utilidad práctica: "Curso de propaganda por correspondencia", por Humberto Scialpi
- Selección publicitaria IMPETU 1940. Los mejores avisos del mes de julio
- Recuérdase, con evocativos, actos el V Centenario de Gutenberg. La Sociedad de Industriales Gráficos de la Argentina cumple un amplio programa de ceremonias recordatorias
- Digesto mensual de Comercio y Finanzas