

IMPETU

Año 8, n. 2, enero 1941

Contenido:

- Fueron adjudicados los premios de la Selección Publicitaria IMPETU para 1940
- Selección publicitaria de IMPETU 1940. Categorías: Perfumes - Cosméticos - Neumáticos - Productos Alimenticios - Automóviles - Radio - Naftas y Aceites - Medicinales - Jabones de Lavar y de Tocador
- Valor y alcance de la propaganda en las revistas culturales
- Digesto mensual de Comercio y Finanzas
- Los Calendarios 1941
- El periodismo del interior apoya la creación de la Junta Verificadora de Circulaciones. Tres representantes de conspicuos diarios de tierra adentro dan a IMPETU sus opiniones en ese sentido
- Correctos métodos de propaganda ayudan a la venta de papas