

IMPETU

Año 9, n. 4, marzo 1942

Contenido:

- Hay que alentar a los avisadores para que mejoren su propaganda radial
- La ciudad de Montevideo es el centro vital de la economía uruguaya. Un estudio estadístico de IMPETU
 - En la Capital vive el 30.53% de la población total de la República
 - Un maestro por cada 449 habitantes y un médico por cada 1.036
 - El 89% de los viajeros entrados a Montevideo en 1941 fueron argentinos
 - Montevideo realiza el 81.5% de la producción industrial uruguaya
 - En la capital uruguaya hay un teléfono por cada 18.6 habitantes
 - Más de 45.000 vehículos automotores circulan por las calles de la ciudad
 - En 1941, el consumo por persona fue de 125.3 kilos de carne
 - Cada persona concurre 11.1 veces por año a los cines y teatros
 - Los ómnibus ocupan el primer lugar en el transporte de pasajeros
 - Consumo de gas
 - Asisten a las escuelas e institutos de enseñanza 82.528 alumnos
 - Funcionan 140 hoteles y pensiones con capacidad para 7.518 personas
 - Correos y telégrafos
 - Los establecimientos comerciales se elevan a la cifra de 9.302
- Nuestros lemas de propaganda. Breve estudio sobre su técnica, su fuerza vendedora y su faz humana
- Vidas Triunfadores. Don Ricardo Sopena. Apuntes biográficos de IMPETU
- Guía de Oro de la publicidad en el Uruguay
- El proyecto de formar una entidad de gerentes y jefes de venta en esta capital. Prosiguen los trabajos de la comisión provisoria
- Digesto mensual de Comercio y Finanzas