

IMPETU

Año 9, n. 6, mayo 1942

Contenido:

- Las 39 tareas concretas de la propaganda durante la guerra. Nómina de la Federación Publicitaria de los EE. UU.
- Proporcionar premios a toda la familia es la finalidad que se persigue con el sistema de premios a base de cupones
- Con diversas iniciativas se tiende a fomentar el turismo en el país. La protección del viajero es la base de la organización de esta importante industria
- Nuevos nombres de la guía de oro de la publicidad en el Uruguay
- Sorprenda a sus vendedores con bonificaciones inesperadas. Un método que rinde excelentes resultados
- Concurso de carteles en la Unión para artistas americanos. "Un hemisferio unido"
- Digesto mensual de Comercio y Finanzas