

IMPETU

Año 9, n. 11, octubre 1942

Contenido:

- ¿Cuál será la misión de la propaganda en la postguerra? Consistirá en volver a vender los productos de antes y lanzar otros nuevos en un ambiente de intensa competencia
- 5 artistas argentinos fueron premiados en el Concurso de afiches de EE. UU. De las 855 composiciones presentadas, 473 procedían de países latinoamericanos
- Los grandes números radiotelefónicos. Una espada de doble filo para el anunciador
- La responsabilidad de la agencia. Películas de dibujos animados para propaganda
- Eficaz empleo de la técnica publicitaria en la prevención de accidentes. Una campaña de "seguridad", planeada y ejecutada por expertos en publicidad, que da excelentes resultados
- Tablas: Affiches en carteleras, pantallas y muros
- Cómo se pone en movimiento el mecanismo psicológico del individuo y de la masa
- Fotos: Dos establecimientos exhibieron sus productos en la Facultad de Medicina de Buenos Aires. Stands de la Hidrófila Argentina y de E. Mac Lean
- Quilmes adopta un nuevo estilo en sus affiches