

# IMPETU

**Año 10, n. 4, marzo 1943**

***Contenido:***

- "Fechas de inserción a elección". ¿Impondrá la creciente escasez de papel esta nueva práctica?
- Las estaciones del interior podrán propalar avisos grabados. La autorización de Correos y Telégrafos ha sido recibida con general beneplácito
- El arte de conseguir suscriptores con propaganda directa. Un ejemplo elocuente
- Cuando no hay mercadería para vender, se vende prestigio... y se mantiene una marca. Algunas campañas típicas
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Dos catálogos y algunas observaciones de orden general (Gath & Chaves)
- ¿Qué material de estudio hay en castellano para aprender la técnica publicitaria?