

# IMPETU

**Año 11, n. 1, abril-mayo 1944**

***Contenido:***

- La Asociación de fabricantes de productos medicinales de Gran Bretaña pone en vigencia un nuevo Código de Normas de Propaganda
- Martini dio forma gráfica a su "más cuerpo"
- Harrods organiza por 5ª vez su interesante exposición "El arte en la Calle"
- Cuándo hablar al corazón y cuándo al cerebro
- El valor del lector-suscriptor
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Los buenos Avisos del mes, extraídos de la prensa local