

IMPETU

Año 11, n. 2, junio 1944

Contenido:

- Un "slogan" para los traductores de textos comerciales, por Cyrus Townsend Brandy Jr.
- El tema de la guerra se utilizó para lanzar un nuevo producto al mercado. Interesantes aspectos ofrece la campaña de "Risco"
- La propaganda es ciencia. También es arte, por Roberto E. Noé de la Asociación Argentina de Agencias de Publicidad
- La propaganda en el mercado del Uruguay es de constante interés
- Tablas: Medios publicitarios del Uruguay - Broadcastings
- "Los Andes", de Mendoza, y "El Día", de la Plata, aumentaron sus tirajes
- La temporada invernal en las vidrieras de Gath & Chaves
- 72 afiches se presentaron al concurso contra la Parálisis Infantil
- Celebró su 25° Aniversario la revista "El Gráfico"