

# IMPETU

**Año 11, n. 4, agosto 1944**

**Contenido:**

- La comisión de agencia es un medio eficaz para afianzar el standard de la propaganda argentina.
- ¿Cuántas personas ven, leen y recuerdan su anuncio en vía pública? En Estados Unidos se han establecido los medios que permiten realizar una investigación prolija
- "Depositando mayor responsabilidad en el broadcaster podrá impulsarse el progreso de la radiotelefonía" afirma el Sr. Benjamín Gache
- La prohibición de ofrecer premios obliga a buscar nuevos motivos para concursos. La encuesta de Arizu consiguió interesar a un vasto sector y renovó la campaña en torno de fútbol
- La televisión revolucionará al mundo de la propaganda después de la guerra
- Se incorpora una nueva empresa a las actividades de la propaganda argentina. El señor Emilio Ramírez nos informa sobre los propósitos que animan a Promotora S. A.
- Montevideo publicitario: Con un programa de actos especiales ha inaugurado SADREP sus nuevos estudios
- El aporte del fotograbado contribuyó al firme progreso de la propaganda. Constituye una expresión destacada el moderno taller de Alejandro Bell y Cía. "Casa Nagel"
- Suma y Sigue... Una supresión reveladora... (Epidemia de los plagios en la publicidad)