

IMPETU

Año 11, n. 9, febrero 1945

Contenido:

- Un paso atrás en la propaganda radial
- Cómo armar zonas de venta. La potencialidad del mercado y sus características influyen sobre la división del mapa
- Una excelente contribución destinada a fomentar el clima de buena voluntad (La Fábrica Argentina de Alpargatas)
- Un invento inglés está en condiciones de revolucionar el arte de imprimir. "Flicaletter" se denomina un método para foto-composición que eliminará todos los sistemas actuales
- La Franco Inglesa ha sabido sacar partido de sus vidrieras
- La competencia en la propaganda gráfica y en la radiotelefonía
- Drama y melodrama en propaganda
- Funciona ya en Buenos Aires la primera estación experimental de FM. La frecuencia modulada representa un progreso muy importante para la radiotelefonía en varios sentidos