

IMPETU

Año 12, n. 3, agosto 1945

Contenido:

- Hay que cuidar celosamente la calidad de nuestras exportaciones
- Hacia la formación, en nuestro país, de modelos fotográficos para la propaganda
- ¿Hay "profesionalismo" en propaganda?, por Juan Equis
- ¿Por qué se leen los avisos?, por M. B. Sackheim
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Informaciones publicitarias del mundo a través de las revistas especializadas
- Una investigación de 10 años revela los cambios operados de 1935 a 1945 en la opinión pública de los Estados Unidos
- Tabla: Programas radiales de septiembre en LR1 Radio El Mundo, LR3 Radio Belgrano y LR4 Radio Splendid (Con indicación de los productos que se anuncian, en los comprendidos desde las 12 a 14 y las 20 a 22 horas de cada día)