

# IMPETU

**Año 13, n. 2, octubre 1946**

***Contenido:***

- Sugerimos ahora: crear la Oficina Verificadora de Tránsito
- La publicación de las tarifas contribuirá a crear una nueva moral en la radio. Todo aquel que constante tiempo en una radiodifusora debe saber lo que está contratando
- Los títulos de los avisos, por J. J. Nery, Jefe de Propaganda de la Fábrica Argentina de Alpargatas
- Revendedores, minoristas y distribuidores deben conocer los planes de propaganda del fabricante
- Dar fe de la honrada declaración de los editores sobre la circulación de sus medios
- Nuevos horizontes para la propaganda: vender y además servir al público
- Informaciones publicitarias del mundo a través de las revistas especializadas
- Nueva estrategia publicitaria para vender automóviles
- Suma y Sigue... No son muy tiernos... (Epidemia de los plagios en la publicidad)