

# IMPETU

**Año 13, n. 4, diciembre 1946**

***Contenido:***

- La falta de agremiación de las editoriales es una rémora en la defensa de los intereses comunes
- El consumidor es un complejo de intereses, preferencias y prejuicios. La investigación de mercados nos pone en camino de prever sus reacciones
- Función de la tipografía en publicidad. Resumen de una conferencia pronunciada bajo el patrocinio de la Asociación Industriales Gráficos de la Argentina
- Un diario del interior eleva a \$0.15 el precio de venta por ejemplar. Una entrevista con el Sr. José Olivé, representante de "La Nueva Provincia", de Bahía Blanca
- "Historia de dos conquistas". Un álbum de Primera Maltería Argentina S. A.
- ¿Cuesta demasiado la distribución?, por Don Francisco, vicepresidente de la J. Walter Thompson CO., Nueva York (EE. UU.)
- Informaciones publicitarias del mundo a través de las revistas especializadas