

IMPETU

Año 13, n. 5, diciembre 1946

Contenido:

- 1946 publicitariamente
- Dirección y producción de programas de radio: Los elementos de trabajo, Teatro, cine y radio, Actores y locutores, Programas musicales, Programas de noticias, La medida del tiempo en radio, Producción de un programa, entre otros
- Certificaciones de Tirada en "El Diario", en Montevideo
- Un manual de capacitación para los jóvenes vendedores, ha editado Campomar y Soulas S. A.
- Se constituyó la Asociación Uruguaya de Agencias de Propaganda
- Un valioso álbum de la Asociación de Dibujantes de la Argentina
- Brevísimas historia y técnica del aviso en la prensa
- Informaciones publicitarias del mundo a través de las revistas especializadas