

IMPETU

Año 13, n. 10, mayo 1947

Contenido:

- Ajustada a un plan orgánico, la propaganda relativa al levantamiento del IV Censo General de la Nación, ha cumplido sus fines
- Los gastos de comercialización no aumentan el precio de venta. El volumen de ventas origina economías y beneficios que se traducen en ventajas para el consumidor
- La agremiación resolverá los problemas que afectan a las editoriales. Una encuesta de IMPETU
- Las empresas deben ir al encuentro de la opinión pública, por el Sr. Venancio Ruiz de Galarreta, director de la Agencia Relator de Publicidad
- Así era la propaganda...
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Preparan en Uruguay el Primer Congreso Nacional de la Propaganda