

# IMPETU

**Año 14, n. 5, diciembre 1947**

**Contenido:**

- La publicidad Argentina en 1947. Muestra - Guía de IMPETU
- Como trabajan las empresas de publicidad en la vía pública. Un interesante recorrido por sus instalaciones y los amplios escenarios en que operan. Sumario: El "medio" vía pública - El "espacio" en la vía pública - El medio y las empresas - Los departamentos de la empresa - Las ubicaciones - Carteleros para afiches - El "Poster panel" - El pequeño "poster panel" - Carteleros y pantallas - Carteleros monumentales - Los letreros - El letrero especial - El letrero regular - El letrero de ochava - El letrero chico - Enseñas comerciales - Letreros espectaculares y luminosos - Espacios y apelaciones - Comparación entre carteles y letreros - Valor de difusión unitaria de las ubicaciones - Exhibiciones y cubrimiento del mercado - Períodos, costos y contratación - Organización ulterior - Un poco de historia
- Volviendo sobre el tema: Avisos de remate
- Muestra - Guía de la Publicidad Argentina 1947: publicidades clásicas de la época
- Hollywood produce mejores audiciones radiotelefónicas que Nueva York y Chicago. Radioteatro, boxeo y baseball se transmiten por televisión. Pocos son los programas radiotelefónicos que se difunden sin la presencia del público, por el Sr. Eddie Williams, director de Radio de Walter Thompson Argentina
- Panorama Brasileño. Especial para IMPETU, por Genival Rabelo, co-director propietario de "Publicidade & Negocios", de Río de Janeiro