

IMPETU

Año 14, n. 8, marzo 1948

Contenido:

- La implantación de nuevas normas en las relaciones publicitarias lleva implícita la idea de remover costumbres y prácticas. El Instituto Verificador de Circulaciones ha iniciado una nueva etapa en la vida publicitaria argentina
- La industria gráfica uruguaya revela apreciable progreso en foto-color
- La circulación controlada es uno de los requisitos para apreciar la eficacia de un medio publicitario (continuación)
- Aspecto económico-social de la propaganda, por Sr. Henry P. Clark, Director-gerente de McCann-Erickson Corp.
- Los diarios ganaron más avisos que las revistas en 1947