

IMPETU

Año 16, n. 171, octubre 1948

Contenido:

- Hay que mantener la circulación a toda costa
- El aviso chico puede contener un mensaje publicitario completo
- La primavera y el verano están presentes en las ofertas de cuatro interesantes catálogos
- La agencia debe tener capacidad financiera para cumplir sus obligaciones con los medios, Artículo de la serie "Cómo trabajan las agencias de publicidad"
- Los "comerciales radiotelefónicos" pueden contener hasta 120 palabras. Las emisoras del interior podrán transmitir programas en base a reproducciones mecánicas
- Un affiche [sic. afiche] argentino dará la vuelta al mundo
- Panorama Brasileño. Especial para IMPETU, por Genival Rabelo, co-director propietario de "Publicidade & Negócios", de Río de Janeiro