

IMPETU

Año 16, n. 176, marzo 1949

Contenido:

- Soluciones que no contemplan el problema de fondo en materia de tarifas y descuentos
- Qué se anuncia y cómo se anuncia. Registro, crónica y apostillas
- No es el aviso lo que ha de venderse... sino las mercaderías anunciadas en el mismo. Artículo III de la serie "Propaganda Intensiva"
- La "Gigantografía" reproduce sobre la plancha de máquina el motivo original: nuestra portada
- Las revistas aumentaron su volumen publicitario en 1948 (tabla con estadísticas)
- De Montevideo: Escuela. Delegados. Noticiero de la A. J. P. (Asociación de Jefes de Propaganda)
- La A. J. P. celebró su asamblea general. La Escuela de Propaganda
- Panorama Brasileño. Especial para IMPETU, por Genival Rabelo, co-director propietario de "Publicidade & Negócios", de Río de Janeiro