

IMPETU

Año 17, n. 179, junio 1949

Contenido:

- El criterio uniforme en materia de descuentos
- Hechos y no opiniones, necesita la propaganda
- La Escuela de Periodismo de Missouri trasmite un diario que se ve y se oye
- Vidrieras, vidrieristas y dibujantes
- Don Ramón Columba: nuestros editores
- Palabras que abren carteras
- El año pasado, en los Estados Unidos se invirtieron cerca de 5.000 millones de dólares en propaganda (tabla con datos estadísticos)
- La provincia de Entre Ríos cuenta con 776.280 habitantes (tabla con datos estadísticos por ciudad)