

IMPETU

Año 17, n. 183, octubre 1949

Contenido:

- La producción artístico-publicitaria argentina en 1949
- La "parcialidad" de la propaganda
- La exhibición "informal" es más incitante que la exhibición perfecta. Artículo II de una serie extractada de "Factores vitales para promover ventas en el lugar de la compra", por Frank L. Mc Kibbin
- Y hablemos ahora de la indiferencia periodística regional
- El adiestramiento básico de ventas debe ser continuo