

# IMPETU

**Año 18, n. 189, abril 1950**

***Contenido:***

- Congreso de la Publicidad para este año
- Una batalla contra los avisos "artísticos". La propaganda no debe constituir un fin en sí misma
- Texto completo o texto grabado? Un nuevo ejemplo de investigación publicitaria
- La publicidad en la República Argentina, por E. Casas Santasusana
- Los axiomas prohibitivos en publicidad. Sólo deben formularse criterios y no reglas absolutas
- Don Luis Montiel: nuestros editores
- Los avisos son un acicate para el progreso. Un cambio de opiniones acerca del realismo en la propaganda
- La influencia de la publicidad en las costumbres. Un interesante ensayo en propaganda al detallista