

# IMPETU

**Año 18, n. 191, junio 1950**

***Contenido:***

- ¿Éxodo de artistas argentinos?
- Nuevos aspectos de la publicidad norteamericana en 1950. El "research" es empleado como base para la producción y la propaganda - Asombroso progreso de la televisión
- "Nadie ha hecho tanto por la publicidad como los medios"
- Don Roberto Castromán: nuestros editores