

# IMPETU

**Año 18, n. 200, febrero 1951**

***Contenido:***

- Industria Argentina debe ser símbolo de calidad
- Mujeres y palabras: investigación sobre la reacción del público ante ciertas palabras usadas en publicidad
- El público dijo "NO". Una campaña publicitaria modificada por presión popular
- El arte de elegir vendedores. Un sistema que ahorra tiempo y dinero
- ¿Quién robó el corazón de los textos publicitarios?
- Buenas Campañas: "Berner & Berner S.A.", empresa inmobiliaria por Nexo Publicidades
- Cómo determinar el trabajo creativo que puede proporcionar una agencia