

IMPETU

Año 18, n. 202, abril 1951

Contenido:

- El I. V. T. multiplicará la eficacia de la propaganda en vía pública
- Primer paso hacia la verificación del tránsito
- 10 Consejos sobre tipografía y vocero
- Buenas Campañas: "Casa América", instrumentos musicales, discos, aparatos de radio, etc. por Yuste Publicidad
- Factores del gigantesco desarrollo de vía pública en los EE. UU.
- Un empleo eficaz del letrero pintado
- Más imaginación en los poster que anuncian alimentos en Norteamérica
- Naturaleza jurídica de los contratos de las llamadas Agencias de Publicidad (Continuación)
- Hábitos de lectura en los Estados Unidos