

IMPETU

Año 18, n. 214, marzo 1952

Contenido:

- ¿Qué hacemos con la televisión?
- Avisos pequeños pero vendedores
- Bodas de Plata de Radiolandia
- Cómo usar publicidad en vía pública
- Buenas campañas: jabón "Reuter" por Fernández Balza & Cía. (1951-1952)
- Atraiga el interés masculino con sus avisos. 11 principios básicos para los detallistas que venden artículos de hombres