

IMPETU

Año 18, n. 216, mayo 1952

Contenido:

- No sólo el papel tiene la culpa
- El "comercial" en radiotelefonía
- La publicidad es importante... también para las agencias
- ¿Qué pasa en el mostrador?
- Buenas Campañas: para "Chicléts Adams" por la agencia Ricardo De Luca - Publicidad Tan
- Para que las investigaciones resulten más exactas
- La experiencia no es todo
- ¿Dónde están los redactores de mañana?