

IMPETU

Año 19, n. 218, julio 1952

Contenido:

- La televisión progresa
- De qué depende el éxito de un aviso
- Hay que anticiparse a los problemas del cliente
- Impresos con relieve en la publicidad
- ¿Para qué comprobar la eficacia de la publicidad?
- Las vidrieras de Harrods
- Los 8 elementos del triunfo