

# IMPETU

**Año 20, n. 230, junio 1953**

***Contenido:***

- ¿Quién se anima?
- Los avisos en blanco y negro tienen color
- Los promotores vistos por avisadores y publicitarios
- Publicidad... y moraleja
- Colocando al director de arte en su lugar
- Publicidad científica, por Claude Hopkins. Editado en 1927 y reeditado en 21 capítulos es considerado un clásico de la literatura especializada en propaganda. Capítulo VI - Psicología
- La pluma es aún poderosa
- Actualidad propagandística: Municiones de poco calibre (Entrega VIII), por Alejandro Low
- Guía de vía pública