

IMPETU

Año 20, n. 235, octubre 1953

Contenido:

- Adiós, frase "pirata"
- Para que sus avisos sean diferentes
- Aprenda a entrenar vendedores
- Mejores relaciones con el avisador
- Saber esto es indispensable para producir films de TV
- Actualidad propagandística: Municiones de poco calibre (Entrega XII), por Alejandro Low
- Publicidad científica, por Claude Hopkins. Editado en 1927 y reeditado en 21 capítulos es considerado un clásico de la literatura especializada en propaganda. Capítulo XI - Información (continuación)
- Cuánto gastamos en publicidad gráfica
- La sinceridad de los avisos