

IMPETU

Año 20, n. 236, noviembre 1953

Contenido:

- La Asociación de Editores de Diarios de la Capital
- Importancia de la prensa regional
- La publicidad debe estudiar ciencias sociales
- Nuestro afiche, cienicienta publicitaria
- Qué piensan los minoristas del display
- La 6ª Exposición de Arte de la Propaganda
- Buenas Campañas: "Naranjas Calilegua" por la agencia Pueyrredón Propaganda
- Actualidad propagandística: Municiones de poco calibre (Entrega XIII), por Alejandro Low
- Publicidad en los medios de transporte
- Publicidad científica, por Claude Hopkins. Editado en 1927 y reeditado en 21 capítulos es considerado un clásico de la literatura especializada en propaganda. Capítulo XII - Estrategia
- Cuánto gastamos en publicidad gráfica