

IMPETU

Año 20, n. 240, marzo 1954

Contenido:

- La distribución, factor indispensable en el proceso económico
- El redactor es responsables
- Aprenda a entrenar vendedores
- ¡Cierre la venta!
- Algunos jefes de propaganda...
- ¿Sobrevivirá el moderno layout?
- Actualidad propagandística: Municiones de poco calibre (Entrega XVII), por Alejandro Low
- Publicidad científica, por Claude Hopkins. Editado en 1927 y reeditado en 21 capítulos es considerado un clásico de la literatura especializada en propaganda. Capítulo XVIII - Publicidad negativa
- El camino de la excelencia en publicidad
- Tabla: La propaganda dirigida a la mujer repuntó en febrero