

# IMPETU

**Año 21, n. 241, abril 1954**

***Contenido:***

- La reacción que se esperaba
- El I.V.C. (Instituto Verificador de Circulaciones) se ha hecho imprescindible
- Los hombres de negocios son embajadores
- Más ventas por televisión
- Una invitación que invita, por Alfonso P. Rigau, Director de Rigau Asesoramiento Publicitario
- Los Directores de Arte y el color
- Bodas de Plata de Walter Thompson Argentina
- Actualidad propagandística: Municiones de poco calibre (Entrega XVIII), por Alejandro Low
- Buenas Campañas: "Villa Tonic" por la agencia Publicidad Alvatroz
- ¡Cierre la venta!