

# IMPETU

**Año 21, n. 243, junio 1954**

***Contenido:***

- El equilibrio económico debe ser consolidado
- ¿Cuándo el texto es corto o largo?
- Alto nivel de la Publicidad Brasileña
- ¿Qué es lo que vendemos al vender un producto?
- Algo más sobre vidrieras
- El valor "X" y el texto publicitario
- Una nueva veta en perfumería
- Afiche para el Día del Libro
- Actualidad propagandística: Municiones de poco calibre (Entrega XX), por Alejandro Low
- ¡Cierre la venta!
- Buenas Campañas: florería "La Orquídea" por la agencia Alerta
- Publicidad científica, por Claude Hopkins. Editado en 1927 y reeditado en 21 capítulos es considerado un clásico de la literatura especializada en propaganda. Capítulo XX - Los nombres que ayudan
- Importancia del promotor publicitario