

IMPETU

Año 21, n. 247, septiembre 1954

Contenido:

- Nuestro Anuario
- Los mercados hay que hacerlos y conservarlos
- Si yo buscara una agencia
- El gran bostezo del público. Extracto de una conferencia pronunciada por integrantes del Departamento Creativo de McCann-Erickson en Nueva York
- El papel del Papel
- La olla de presión no es la atómica casera... pero hay que decirlo
- Grandeza y decadencia del "slogan"
- Cosas que ocurren - y que NO deberían ocurrir - en publicidad
- La Vidriera. Injusta cenicienta de los medios publicitarios
- ¡Más originalidad!
- Hagamos propaganda para la propaganda
- El Director de Arte, arquitecto de la publicidad
- Locución radial
- El precio y el premio de una capacitación
- "La importancia de llamarse Ernesto"
- Panorama Británico
- Vacaciones prácticas para un representante de medios
- Evolución de la publicidad gráfica
- Redactar en alta voz
- Cómo organizar un departamento de video
- Los nuevos productos, desde su origen hasta la conquista del mercado. Una síntesis y adaptación de un folleto distribuido por el Ministerio de Comercio de los EE. UU.