

# IMPETU

**Año 21, n. 250, diciembre 1954**

***Contenido:***

- Muchos problemas pueden ser resueltos en el nuevo año
- ¿Por qué leen hombres y mujeres?
- Organicemos nuestras propias organizaciones
- La única manera de establecer la eficacia de un aviso
- Recuerdos de una exposición
- Publicidad y autofagia
- Conviene escuchar a todos...
- Cuando escriba para video
- Lo viejo y lo nuevo en publicidad
- El método Townsend para valuar la publicidad. Artículo II: Definición de los famosos 27 puntos
- No siempre el vendedor tiene la culpa...
- Actualidad propagandística: Municiones de poco calibre (Entrega XXVI), por Alejandro Low
- Cuantos y por qué en las investigaciones
- ¡Cierre la venta!
- Progresos en fotograbado
- Así son los buenos vendedores
- Historietas nuestras en la propaganda