

# IMPETU

**Año 21, n. 251, enero 1955**

***Contenido:***

- Un adiós que duró poco
- Cómo e-s-t-i-r-a-r el dinero invertido en publicidad
- La mujer y la TV
- Organizaciones de publicitarios
- El método Townsend para valuar la publicidad. Artículo II: Cómo atraer la atención... de los compradores
- Actualidad propagandística: Municiones de poco calibre (Entrega XXVII), por Alejandro Low
- Buenas Campañas: La Asociación Argentina de Editores de Revistas ha iniciado la campaña "Lea los avisos. Comprará mejor" a través de la agencia Publicidad C V
- ¿Y qué tal su correspondencia?