

IMPETU

Año 22, n. 267, abril 1956

Contenido:

- Caminos equivocados
- Claves para una mejor publicidad industrial
- Importancia de las Relaciones Públicas (1 parte)
- Diez reglas básicas para redactores
- ¿Dónde pierden plata las agencias?
- Educando a un Director de Arte