

IMPETU

Año 23, n. 278, marzo 1957

Contenido:

- Rendimiento de la Industria Gráfica
- ¿Qué pasa con los hombres de propaganda?
- El impacto de la televisión en el espectador (Artículo I), por Ricardo Solava
- Balzac... redactor publicitario
- Nuevos rumbos: limpiametales Brasso (afiche)
- Preguntas y respuestas en mesa redonda. Los programas de preguntas y respuestas apasionan en estos momentos a todos los públicos que sintonizan radio y TV
- En el principio, hay un dibujo... (El programa radial "La ciencia y la técnica al servicio del hombre" analizó esta manifestación artística)
- Publicidad Peruana
- Relaciones públicas